

Una visione DEI autentica: come renderla personalizzata, attuabile e trasparente

Autori

Vishal Hindocha
Global Head of Sustainability Strategy

Michelle Thompson-Dolberry
Chief Diversity Equity and Inclusion Officer



Per ascoltare l'intera conversazione.

Una DEI personalizzata, attuabile e trasparente per ottenere più adesione al processo

Quando si tratta di diversità, equità e inclusione (DEI), il segreto per qualsiasi organizzazione sta nell'essere autentici e sinceri rispetto a quanto si sta facendo. Michelle non vede la DEI come uno sport visto da spettatori, ma piuttosto come un'area in cui chiunque fa la propria parte. Si è resa conto che ognuno di noi si rapporta in modo diverso a questi temi, per cui la prima cosa da fare è incontrare le persone e cercare di capire a che punto si trovano, semplicemente parlando con loro. Occorre poi che le idee siano praticabili, che le persone capiscano quello che ci si aspetta da loro, e bisogna aiutarle a comprendere quale ruolo possono avere e quanto sia importante. Michelle raccomanda di concentrarsi sulla trasparenza, in modo tale che tutti sappiano quali interventi si stanno facendo in ambito DEI, il che ne favorirebbe l'adesione e l'appoggio. Non si tratta tanto di sostenere l'importanza della DEI, quanto di rendersi conto del fatto che le persone sono esposte a molte voci in proposito, e c'è la necessità di trovare un messaggio che risuoni, che si tratti della storia personale di ognuno o di una visione più ampia.

I motivi di disaccordo possono essere strumenti per fare chiarezza e promuovere l'empatia

Non occorre essere sempre tutti d'accordo per andare avanti insieme, in base all'esperienza di Michelle. Al contrario, si tratta di trovare coesione a livello di organizzazione, per poi procedere uniti. La gente cerca di evitare scontri e attriti, ma questi per Michelle sono occasioni per fare chiarezza. Considera importante anche sottolineare l'aspetto dell'empatia, anziché puntare tutto sulla comprensione. Per qualcuno può essere difficile comprendere le scelte di qualcun altro, ma potrà sempre avere un approccio empatico.

Suggerimenti pratici per mettere in atto la DEI sul posto di lavoro

Michelle è convinta che le politiche relative alla DEI non debbano essere un semplice orpello, bensì radicarsi nell'organizzazione, puntando a integrarle in ogni esperienza del dipendente e del cliente, ma anche nel marketing, nei prodotti e nei servizi. Vede una differenza tra processo ed espletamento di un compito imposto; quando si costruisce un processo migliore, ci si sente meglio rispetto al risultato che si otterrà, indipendentemente da quale sia. C'è del valore anche nella condivisione dei successi con gli altri, per consentire a tutti di comprendere più agevolmente come si possano fare meglio le cose insieme.

Le aziende dovrebbero concentrarsi sull'assunzione di responsabilità, a partire dalla trasparenza e dalla comprensione dei dati. Se le persone non sanno quale cambiamento si sta cercando di introdurre e perché, è meno probabile che vi aderiranno in modo attivo. Per esempio, Michelle ha promosso una maggiore assunzione di responsabilità in MFS introducendo un obiettivo DEI nelle valutazioni delle performance dei dipendenti.



I responsabili possono anche inserire i principi DEI nell'agenda del team, e ogni componente avrà il compito di provvedere alla loro integrazione (a rotazione). I componenti del team non devono prendere posizione nel dibattito ma possono, ad esempio, proporre al team di discutere in merito ai risultati delle rispettive ricerche condotte. Analogamente, Michelle suggerisce di parlare tra colleghi di vari argomenti che non implicino necessariamente considerazioni di razza, genere, orientamento sessuale o identità. I componenti del team potrebbero, ad esempio, cercare di capire meglio i rispettivi stili di apprendimento e le prassi di lavoro preferite.

Saremo lieti di discutere con voi dei principali temi legati alla sostenibilità.
Contattate allangles@mfs.com e saremo lieti di aiutarvi.

Visualizza la Relazione annuale sulla diversità di MFS del 2022 per saperne di più sulle nostre priorità, sui parametri principali e sui progressi compiuti.

Le opinioni espresse sono quelle del o degli autori e sono soggette a modifica in qualsiasi momento.

Le opinioni espresse sono quelle di MFS e sono soggette a modifica in qualsiasi momento. Tali opinioni sono fornite a mero scopo informativo e non devono essere considerate una raccomandazione sulla quale basare l'acquisto di titoli né una sollecitazione o una consulenza d'investimento. Non vi è alcuna garanzia che le previsioni si avverino.

Salvo laddove diversamente indicato, i loghi e i nomi di prodotti e servizi sono marchi commerciali di MFS® e delle sue collegate e possono essere registrati in alcuni paesi.

Distribuito da: **Stati Uniti** – MFS Institutional Advisors, Inc. ("MFSI"), MFS Investment Management e MFS Fund Distributors, Inc.; **America Latina** – MFS International Ltd.; **Canada** – MFS Investment Management Canada Limited; **Nota per i lettori di Regno Unito e Svizzera:** pubblicato nel Regno Unito e in Svizzera da MFS International (U.K.) Limited ("MIL UK"), una private limited company (società a responsabilità limitata) registrata in Inghilterra e Galles con numero 03062718, e autorizzata e soggetta alla vigilanza della Financial Conduct Authority britannica, che sorveglia sulla conduzione delle sue attività di investimento. MIL UK, una controllata indiretta di MFS®, con sede legale in One Carter Lane, Londra, EC4V 5ER. **Nota per i lettori europei (esclusi quelli di Regno Unito e Svizzera):** pubblicato in Europa da MFS Investment Management (Lux) S.à r.l. (MFS Lux) – autorizzata ai sensi del diritto lussemburghese come società di gestione di Fondi con sede in Lussemburgo. La società fornisce prodotti e servizi di investimento agli investitori istituzionali e ha sede legale come S.a r.l. al 4 Rue Albert Borschette, Lussemburgo L-1246. Tel.: 352 2826 12800. Questo materiale non deve essere diffuso o distribuito a persone diverse dagli investitori professionali (nei termini consentiti dalla normativa locale) e non deve essere utilizzato o distribuito in nessun caso, laddove tale utilizzo o distribuzione contravenga alla normativa locale; **Singapore** – MFS International Singapore Pte. Ltd. (CRN 201228809M); **Australia/Nuova Zelanda** – MFS International Australia Pty Ltd ("MFS Australia") (ABN 68 607 579 537) è registrata con numero di licenza per servizi finanziari 485343. MFS Australia è soggetta alla vigilanza della Securities and Investments Commission australiana; **Hong Kong** – MFS International (Hong Kong) Limited ("MIL HK"), una private limited company (società a responsabilità limitata) autorizzata e soggetta alla vigilanza della Hong Kong Securities and Futures Commission (la "SFC"). MIL HK è autorizzata a negoziare in titoli e a svolgere attività di gestione patrimoniale, oltre che a fornire taluni servizi di investimento a "investitori professionali", come definiti nella Securities and Futures Ordinance ("SFO"). **Per gli investitori professionali in Cina** – MFS Financial Management Consulting (Shanghai) Co., Ltd. 2801-12, 28th Floor, 100 Century Avenue, Shanghai World Financial Center, Shanghai Pilot Free Trade Zone, 200120, Cina, una società a responsabilità limitata cinese registrata per fornire servizi di consulenza in materia di gestione finanziaria; **Giappone** – MFS Investment Management K.K., è iscritta come società di gestione di strumenti finanziari (Financial Instruments Business Operator) presso Kanto Local Finance Bureau (FIBO) con numero 312, fa parte dell'Investment Trust Association giapponese e della Japan Investment Advisers Association. Dato che le spese a carico degli investitori variano in base a diversi fattori, come la tipologia di prodotti e servizi, il periodo di investimento e le condizioni di mercato, non è possibile indicarne in anticipo l'importo totale né i metodi di calcolo. Tutti gli investimenti comportano dei rischi, incluso quello di fluttuazione dei mercati, ed è possibile che gli investitori perdano il capitale investito. Gli investitori devono ottenere e leggere attentamente il prospetto informativo e/o il documento previsto dall'Articolo 37-3 del Financial Instruments and Exchange Act prima di sottoscrivere l'investimento.