

Prácticas de DEI auténticas: optar por un enfoque personalizado, práctico y transparente

Autores

Vishal Hindocha
Responsable global de estrategias de sostenibilidad

Michelle Thompson-Dolberry
Directora de diversidad, equidad e inclusión



Escuche la conversación completa.

Adoptar un enfoque personalizado, práctico y transparente en materia de DEI para lograr adeptos a la causa

A la hora de abordar la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI, por sus siglas en inglés), la clave para cualquier organización consiste en mostrarse auténtica y genuina en cuanto a la labor que realiza a este respecto. Michelle no concibe la DEI como una temática que haya que ver desde la barrera, sino más bien como un ámbito donde todo el mundo puede aportar su grano de arena. Asimismo, ha tomado conciencia de que cada persona percibe la DEI de una manera distinta, por lo que primero debemos conocer a las personas y comprender en qué punto se encuentran en relación con esta temática entablando un diálogo con ellas. El siguiente paso consiste en adoptar un planteamiento práctico para que las personas sepan lo que esperamos de ellas, además de ayudarlas a comprender el papel que pueden desempeñar y la importancia que reviste. Michelle recomienda hacer hincapié en la transparencia para que la gente sepa a qué obedece la adopción de medidas de DEI, lo que puede contribuir a ganar adeptos para la causa. El quid de la cuestión no estriba tanto en abogar por la DEI como en entender que no todo el mundo se muestra receptivo a lo mismo, por lo que debemos encontrar un mensaje con el que la persona en cuestión se sienta identificada, ya sea una historia personal o una cuestión más general.

Utilizar los desacuerdos para lograr una mayor claridad y fomentar la compasión

Según la experiencia de Michelle, no tenemos que estar todos de acuerdo siempre para poder avanzar juntos. En su lugar, lo realmente importante es cómo logramos unirnos como organización y avanzar al unísono. La gente rehúye los desacuerdos y los roces, pero Michelle considera que son una manera de conseguir una mayor claridad. Asimismo, cree que existen motivos para hacer mayor hincapié en la compasión en lugar de en la comprensión del otro. En efecto, cabe la posibilidad de que la gente no sea capaz de comprender la trayectoria de otra persona, pero aun así pueden mostrar compasión al respecto.

Maneras prácticas de implementar la DEI en el lugar de trabajo

Michelle cree que las políticas de DEI deberían ser uno de los pilares de las organizaciones en lugar de constituir un factor complementario para así integrarlas tanto en el itinerario de los empleados y los clientes como en las áreas de marketing, productos y servicios. También opina que existe una diferencia entre disponer de un proceso y cumplir con un requisito por el mero hecho de cumplirlo: cuando logramos construir un proceso mejor, los resultados obtenidos nos aportan una satisfacción mayor, con independencia de cuáles sean. Asimismo, considera valioso el hecho de compartir los éxitos con los demás a fin de que todo el mundo pueda tener una versión resumida de la metodología que se debe seguir para realizar este trabajo juntos de una manera mejor.

Las empresas deberían centrarse en la asunción de responsabilidades, empezando por la transparencia y por la correcta interpretación de los datos. Si las personas no saben qué cambios estamos intentando realizar y cuáles son los motivos, resulta menos probable que se unan a la causa. A modo de ejemplo, Michelle ha impulsado una mayor asunción de responsabilidades en MFS mediante la inclusión de un objetivo en materia de DEI en las revisiones de desempeño de todos los empleados.



Los líderes también pueden situar las cuestiones de DEI en la agenda del equipo, y cada uno de sus integrantes tiene la responsabilidad de incorporarlas (mediante un sistema por turnos). Los miembros del equipo no tienen la obligación de posicionarse sobre las cuestiones abordadas, pero podrían aportar los análisis que han realizado para comentarlos con el equipo, entre otras posibilidades. De modo similar, Michelle sugiere entablar conversaciones entre compañeros sobre distintos temas que no deben girar necesariamente en torno a la raza, el género, la orientación sexual o la identidad. A título de ejemplo, los integrantes del equipo podrían en su lugar centrarse en ampliar sus conocimientos sobre los estilos de aprendizaje y las prácticas laborales preferidas de los demás miembros.

Estaremos encantados de conversar sobre temas de sostenibilidad importantes con usted. Escriba a allangles@mfs.com, estamos a su disposición.

Consulte nuestro Informe anual de diversidad 2022 si desea obtener más información sobre nuestras prioridades, parámetros clave y progresos.

Las opiniones expresadas pertenecen al autor o autores y pueden variar en cualquier momento.

Las opiniones expresadas pertenecen a MFS y pueden variar en cualquier momento. Dichas opiniones se ofrecen exclusivamente a título informativo y no deberán considerarse una recomendación para comprar ningún título ni una incitación o asesoramiento de inversión. Las previsiones no están garantizadas.

A no ser que se indique lo contrario, los logotipos y los nombres de productos y servicios son marcas comerciales de MFS® y sus filiales, y pueden estar registrados en determinados países.

Distribuido por: **EE. UU.** – MFS Institutional Advisors, Inc. («MFS»), MFS Investment Management y MFS Fund Distributors, Inc.; **América Latina** – MFS International Ltd.; **Canadá** – MFS Investment Management Canada Limited. **Nota para los lectores del Reino Unido y Suiza:** Publicado en el Reino Unido y Suiza por MFS International (U.K.) Limited («MIL UK»), sociedad de responsabilidad limitada inscrita en Inglaterra y Gales con el número 03062718, cuyo negocio de inversión está autorizado y supervisado en el Reino Unido por la Autoridad de Conducta Financiera (FCA). MIL UK, filial indirecta de MFS®, tiene su domicilio social en One Carter Lane, Londres, EC4V 5ER. **Nota para los lectores europeos (con la excepción del Reino Unido y Suiza):** Publicado en Europa por MFS Investment Management (Lux) S.à r.l. (MFS Lux), sociedad autorizada en virtud de la legislación luxemburguesa como sociedad gestora de fondos domiciliados en Luxemburgo. La sociedad ofrece productos y servicios de inversión a inversores institucionales y tiene su domicilio social como sociedad limitada en 4 Rue Albert Borschette, Luxemburgo L-1246. Tel.: 352 2826 12800. Este material no debe ser transmitido o distribuido a personas que no sean inversores profesionales (según lo autoricen las normativas locales) y no debe considerarse fiable ni distribuirse a personas cuando dicha consideración o distribución contravengan la normativa local. **Singapur** – MFS International Singapore Pte. Ltd. (CRN 201228809M); **Australia/Nueva Zelanda** – MFS International Australia Pty Ltd («MFS Australia») (ABN 68 607 579 537) posee una licencia de servicios financieros de Australia (número 485343). MFS Australia está regulada por la Comisión de Valores e Inversiones de Australia; **Hong Kong** – MFS International (Hong Kong) Limited («MIL HK»), una sociedad de responsabilidad limitada autorizada y regulada por la Comisión de Valores y Futuros de Hong Kong (la «SFC»). MIL HK está autorizada para realizar operaciones con valores y actividades reguladas de gestión de activos y puede ofrecer determinados servicios de inversión a «inversores profesionales», según se definen en la Ordenanza de Valores y Futuros («SFO»).

Para inversores profesionales en China – MFS Financial Management Consulting (Shanghai) Co., Ltd. 2801-12, 28th Floor, 100 Century Avenue, Shanghai World Financial Center, Shanghai Pilot Free Trade Zone, 200120, China, una sociedad de responsabilidad limitada china registrada para ofrecer servicios de asesoramiento de gestión financiera. **Japón** – MFS Investment Management K.K. está registrada como Operador de Negocios de Instrumentos Financieros ante el Kanto Local Finance Bureau (FIBO) con el n.º 312, miembro de la Investment Trust Association y de la Investment Advisers Association, Japón. Dado que las comisiones a cargo de los inversores varían en función de circunstancias tales como los productos, los servicios, el periodo de inversión y las condiciones del mercado, el importe total y los métodos de cálculo no pueden revelarse por adelantado. Todas las inversiones implican riesgos, incluidas las fluctuaciones del mercado, y los inversores pueden perder el capital invertido. Los inversores deben obtener y leer cuidadosamente el folleto y/o el documento establecido en el artículo 37-3 de la Ley de Instrumentos Financieros y Bolsas de Valores antes de realizar cualquier inversión.